



Informe de sostenibilidad

AXA Seguros 2025

Trabajamos por el desarrollo de la sociedad, protegiendo lo que importa

Índice

Bienvenida	3
Resumen ejecutivo	4
Operaciones sostenibles	5
Inversión sustentable	11
Aseguramiento con impacto	12
Responsabilidad corporativa	14
Fundación AXA México	16
Marca Empleadora	19
Gobernanza	26



Mensaje de Daniel Bandle

En AXA México creemos que la sostenibilidad es una alta prioridad de nuestro tiempo, un compromiso responsable de hacer negocio y de contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y el entorno en el que operamos. Proteger mejor significa anticiparnos a los retos del mañana y actuar con visión de largo plazo.

Este Informe de Sostenibilidad 2025 refleja el esfuerzo colectivo de nuestra organización por integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en cada decisión que tomamos. A lo largo del año, avanzamos de manera significativa en la reducción de nuestra huella ambiental, fortalecimos una cultura organizacional centrada en las personas y consolidamos prácticas éticas y de gobernanza alineadas con los más altos estándares internacionales.

Nuestros logros en eficiencia energética, movilidad sostenible y digitalización demuestran que es posible reducir impactos ambientales sin comprometer el desempeño operativo. Al mismo tiempo, el desarrollo de talento, la inclusión, el bienestar integral y el impulso a programas sociales y comunitarios confirman que nuestro enfoque de colocar a las personas en el centro genera valor sostenible y duradero.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros clientes, colaboradores, socios comerciales y proveedores, que comparten con nosotros la convicción de que la sostenibilidad es un habilitador clave del crecimiento y la resiliencia de AXA México.

Seguiremos avanzando con responsabilidad, coherencia y propósito, como lo hemos hecho a lo largo del tiempo, convencidos de que proteger mejor a más mexicanos implica construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos.



Daniel Bandle

Director general de AXA
México y AXA Latinoamérica

AXA es una compañía aseguradora multiramo de origen francés, líder mundial en opciones de protección, con presencia en 50 países, más de 92 millones de clientes, 156 mil empleados a nivel global y más de 116 mil millones de euros en ingreso al cierre de 2025.

AXA es una empresa líder en sostenibilidad que forma parte de los principales índices internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Pact), el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P (CSA), el FTSE4GOOD, la declaración de Kyoto de la Asociación de Ginebra, los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (UNPRI), la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), los Principios para el Seguro Sostenible (UNPSI), la Iniciativa de Liderazgo en Finanzas Climáticas, la Alianza de Propietarios de Activos Net Zero, el Grupo de Inversores Institucionales sobre Cambio Climático, el Compromiso de Carbono de Montreal, los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTI), la iniciativa Caring for Climate y el Carbon Disclosure Project (CDP).

Compromiso ambiental y social en AXA

Grupo AXA mantiene un compromiso global con la sostenibilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su estrategia corporativa. Este compromiso se refleja en objetivos claros hacia 2030, orientados a la mitigación del cambio climático, la gestión responsable del capital, la inclusión social y el fortalecimiento de una cultura ética y transparente.

AXA concibe la sostenibilidad como un habilitador del negocio y como un factor esencial para proteger mejor a más personas, comunidades y economías. Desde esta visión, se promueve la reducción de impactos ambientales, el desarrollo del talento, la inversión responsable y la creación de valor social de largo plazo.

Las políticas, lineamientos y estándares del Grupo AXA sirven como marco rector para la operación local, asegurando la alineación estratégica entre AXA México y la ambición global.

El presente **Informe de Sostenibilidad 2025 de AXA México** presenta los avances y resultados más relevantes de la organización en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), consolidando la sostenibilidad como un habilitador del negocio y un eje transversal de la estrategia corporativa. El presente informe refleja un enfoque integral orientado a la reducción de impactos, al fortalecimiento del talento y al desarrollo de prácticas responsables con grupos de interés.

- En el ámbito **ambiental**, AXA México destaca por la reducción significativa de su huella, con avances sustantivos en eficiencia energética, uso de energía limpia, disminución de emisiones, consumo de agua y gestión de residuos. Asimismo, el cambio climático se integra de manera estructural al análisis de riesgos operativos y financieros, complementado con estrategias de compensación de emisiones, movilidad sustentable y economía circular. Estos esfuerzos han sido reconocidos mediante certificaciones como **EcoVadis** y **LEED Oro**, así como por su posicionamiento en el **Ranking de Empresas Responsables de Grupo Expansión**.
- Desde la perspectiva **social**, el reporte subraya el compromiso con el bienestar integral, la diversidad, la inclusión y la seguridad laboral.
- Destacan los programas de capacitación, desarrollo de liderazgo y talento joven, así como iniciativas de salud, bienestar y acompañamiento a colaboradores. La mejora sostenida en los indicadores de seguridad y convivencia laboral refuerza una cultura organizacional basada en el respeto, la prevención y el cuidado de las personas.
- En el eje de **gobernanza**, AXA México fortalece sus prácticas éticas, de transparencia y de rendición de cuentas, con un Consejo de Administración equilibrado en independencia y diversidad, además de una gestión responsable del capital como inversionista institucional mediante la integración de criterios ESG en su portafolio.

En conjunto, el reporte evidencia una organización sólida, responsable y alineada con los desafíos actuales de la sostenibilidad, comprometida con la creación de valor de largo plazo para la sociedad, el medio ambiente y el negocio.

Introducción

AXA México, empresa ejemplar

Operaciones sostenibles

Sostenibilidad en AXA México

AXA México integra la sostenibilidad en su operación diaria a través de decisiones concretas, métricas claras y una gestión activa de su impacto ambiental, social y humano.

La organización ha progresado de forma consistente en la reducción y mantenimiento de su impacto ambiental, considerando 2019 como año base de referencia y omitiendo los años 2020 y 2021, que corresponden al periodo de aislamiento social derivado de la pandemia. En años posteriores a la pandemia, el enfoque ha evolucionado hacia la consolidación de los logros alcanzados y su sostenimiento en el tiempo.

Resultados de operaciones sostenibles y cumplimiento de objetivos hacia 2030.	Unidades	Resultados 2019-2025	Objetivos 2030
Reducción en consumo de energía	MWh	20.56%	40.00%
Energía limpia	%	100.00%*	100.00%
Reducción de consumo de agua por FTE	m ³ /FTE	45.45%	10.00%
Reducción de papel de oficina por FTE	kg/FTE	94.73%	20.00%
Reducción de papel de marketing por FTE	kg/FTE	96.28%	20.00%
Reducción de basura desclasificada por FTE	Ton/FTE	15.00%	10.00%
Reducción de emisiones por flotilla	Ton eq. CO ₂	49.69%	60.00%
Reducción de emisiones por vuelos	Ton eq. CO ₂	89.68%	60.00%
Reducción de emisiones totales: flotilla, vuelo, energía	Ton eq. CO ₂	83.37%	90.00%

* 60% del consumo total proviene de oficinas que utilizaron energía limpia en 2025 (CDMX y Querétaro). El resto de las oficinas se cubren con la compra de certificados I-REC (International Renewable Energy Certificate)

Los resultados presentados permiten observar una tendencia general orientada al cumplimiento de los objetivos para 2030, con avances diferenciados, en función de la complejidad de la meta y de otras condicionantes. En algunos casos la meta ha sido alcanzada o superada.

Principales ejes de acción:

- Las oficinas que utilizaron energía limpia en 2025 son: CDMX, Guadalajara y Querétaro (más del 60% del total). El resto de las oficinas cuentan con certificados con los que se cubre el 100% de la energía consumida.
- Operación prácticamente **paperless**, con reducciones superiores al 90% en consumo de papel de oficina y marketing por FTE.
- Renovación continua de una **flotilla híbrida**, reduciendo emisiones de CO₂ aun con mayor kilometraje recorrido.
- Reducción sostenida de emisiones por **viajes de negocio**, apoyada en esquemas híbridos de trabajo y soluciones tecnológicas.

Las métricas ambientales abarcan consumo de energía, agua, papel, residuos y emisiones (Scope 1 y 2, flotilla y viajes de negocio), con resultados que superan ampliamente los objetivos establecidos a 2030 en varios indicadores.

Evolución de los principales indicadores ambientales

La siguiente información muestra la evolución de los principales indicadores ambientales en la operación, durante el periodo 2019 – 2025 (no incluye 2020 y 2021).

Indicadores ambientales	Unidades	2019	2022	2023	2024	2025
Total emisiones de energía (Scope 1 y 2), flotilla y business travel	Ton eq. CO ₂	9,930	NA	2,166	2,283	1,651
Consumo de energía total	MWh	5,616	4,078	4,120	4,399	4,461
Consumo de energía limpia	%	0%	83.47%	80.56%	78.40%	100%*
Business travel	miles de km	20,426	2,325	2,569	2,987	2,982
Business travel	Ton eq. CO ₂	5,371	485	747	868	554
Flotilla	miles de km	11,806	12,300	13,084	12,688	13,038
Flotilla	Ton eq. CO ₂	2,178	1,028	1,097	1,062	1,096
Agua	m ³	38,800	13,806	15,965	17,117	17,287
Agua x FTE	m ³ /FTEs	7.81	3.01	3.63	4.18	4.26
Papel de oficina	Ton	3.00	0.19	0.17	0.15	0.13
Papel oficina x FTE	kg/FTEs	0.57	0.04	0.04	0.04	0.03
Papel de Mkt	Ton	47.00	4.40	1.66	2.21	1.51
Papel de Mkt x FTE	kg/FTEs	9.96	0.96	0.38	0.54	0.37
Basura desclasificada	Ton	105	36	41	69	68
Basura desclasificada x FTE	T/FTEs	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02

* El 60% del consumo total proviene de energía de energía limpia utilizada por AXApolis en Ciudad de México, Guadalajara y QBO en Querétaro, y el resto con la compra de certificados I-REC

Entre 2019 y 2025, la operación logró una reducción estructural de su impacto ambiental.

La huella de carbono operativa se redujo 83%, gracias al uso de 100% de energía limpia y a un modelo de movilidad más eficiente.

Los viajes de negocio disminuyeron de forma significativa, con una reducción del 85% en kilómetros recorridos y del 90% en emisiones, apoyados en esquemas de trabajo remoto y colaboración digital. A pesar de un mayor uso de la flotilla, las emisiones se redujeron 50%, reflejando una transición efectiva hacia tecnologías más limpias.

En la gestión de recursos, se consolidaron avances relevantes en agua, papel y digitalización, mientras que la reducción de residuos abre oportunidades para profundizar en economía circular.

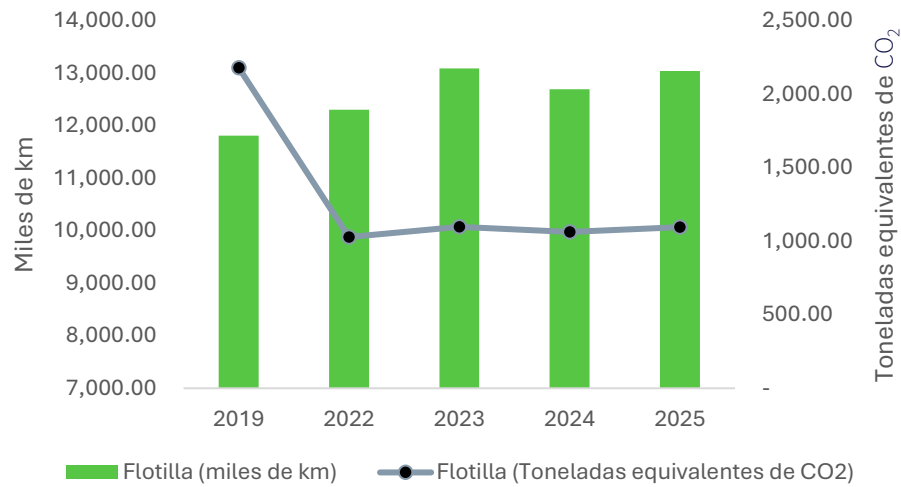
Movilidad y tecnología sustentable

Como parte de su enfoque de movilidad responsable, AXA México incorporó:

- Renovación de las flotillas de ajustadores para siniestros autos y autos utilitarios 100% híbrida.

La evolución de los miles de kilómetros recorridos por los vehículos de la flotilla en relación con las toneladas equivalentes de CO₂ muestra que las distancias recorridas se mantienen dentro de un rango moderado de crecimiento (10%), mientras que las toneladas equivalentes de CO₂ muestra una disminución del 48% de las emisiones.

Evolución en km y emisiones por flotilla



La evolución de los miles de kilómetros recorridos por los vehículos de la flotilla en relación con las toneladas equivalentes de CO₂ muestra que las distancias recorridas se mantienen dentro de un rango moderado de crecimiento (10%), mientras que las toneladas equivalentes de CO₂ muestra una disminución del 48% de las emisiones.

- Opción de selección de auto híbrido a ejecutivos, con una penetración del 45%.

Además de realizar las mediciones de huella de carbono nuestro plan de beneficios cuenta con un componente de movilidad sustentable.

En el plan de movilidad de Ejecutivos y Directivos pueden escoger un vehículo híbrido o eléctrico con un beneficio de subsidio adicional por esta selección.

Para los demás colaboradores se otorgaron 380 pases de Ecobici, que es la red de movilidad en bicicleta más importante en Ciudad de México.

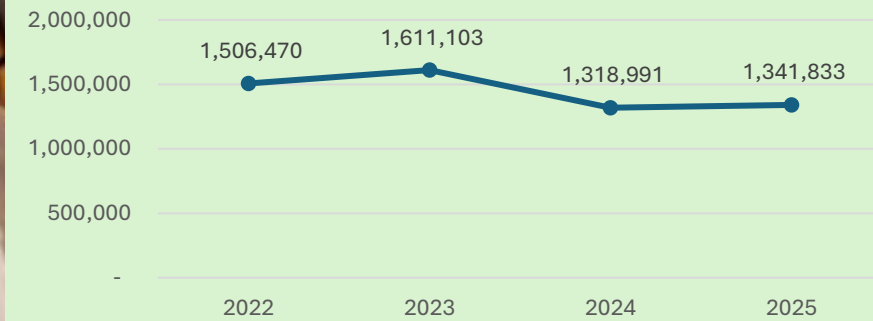
Durante 2025 se impulsaron acciones de reutilización de activos tecnológicos:

- Más de **700 computadoras** reacondicionadas para segundo uso entre colaboradores, como donación a beneficio de Fundación AXA.
- **190 equipos donados** para segundo uso a la Junta de Asistencia Privada del Estado de Querétaro.

Consumo de energía de equipos, servidores y otros servicios digitales

La tendencia de consumo de energía de los equipos, servidores locales y compartidos, así como de otros servicios digitales, permite observar tendencias a la baja con fluctuaciones menores.

Consumo de energía de equipos y servidores locales y shared y servicios digitales(kWh)





© Armando Ernesto Silerio. (2025). Imagen del Concurso de fotografía: naturaleza y biodiversidad.

Cambio climático en la gestión de riesgo

AXA México integra el cambio climático como un componente estructural de su análisis de riesgos, abordándolo de forma transversal desde las dimensiones operativa, financiera y aseguradora. Este enfoque permite anticipar impactos, fortalecer la toma de decisiones y alinear la gestión de riesgos con los desafíos asociados a la transición climática.

En el ámbito operativo, la medición sistemática de la huella de carbono constituye una herramienta clave para la gestión ambiental. La organización monitorea de manera consistente sus emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del consumo de energía (Scopes 1 y 2), la flota vehicular y los viajes de negocio. Los resultados acumulados entre 2019 y 2025 evidencian reducciones superiores al 80% en las emisiones totales, lo que refleja la efectividad de las acciones implementadas y el compromiso con la descarbonización de sus operaciones.

Desde la perspectiva financiera, AXA México incorpora el riesgo climático en su estrategia de inversión responsable, integrando criterios ESG como ejes orientadores. Esta estrategia prioriza la reducción de la huella de carbono del portafolio, el crecimiento de las inversiones en bonos sostenibles y la exclusión de sectores con altas externalidades negativas, como el carbón, las armas controvertidas, el tabaco y el aceite de palma. En conjunto, estas medidas fortalecen la resiliencia del portafolio frente a riesgos climáticos y regulatorios, al tiempo que promueven una asignación de capital alineada con la transición hacia una economía más sostenible.

Compensación de emisiones GEI

La estrategia climática de AXA México combina:

- Reducción directa de emisiones.
- Uso de **certificados I-REC** para garantizar el origen renovable del consumo energético.
- Proyectos indirectos de conservación ambiental y reforestación impulsados desde Fundación AXA.

Estas acciones fortalecen el cumplimiento de los objetivos climáticos del Grupo hacia 2030.

Compras sostenibles

En el área de Compras, todos los colaboradores aplican de manera sistemática los lineamientos de **cumplimiento y ética** en el desarrollo de sus actividades, asegurando una actuación íntegra, transparente y respetuosa en cada interacción. Asimismo, existe el compromiso de que todas las personas que se integran a los equipos de Compras conozcan y adopten estos lineamientos desde su ingreso a la organización.

Como parte de sus acciones, y en coordinación con el área Legal, el área de Compras trabaja para asegurar que al menos el 95% de los contratos incorporen la **cláusula de sostenibilidad del Grupo**, promoviendo así la integración de prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor. De igual forma, en los procesos de selección y evaluación de proveedores se incluyen criterios de sostenibilidad, con el objetivo de que los futuros socios comerciales se alineen con los estándares de Grupo AXA y se fomente una relación basada en la responsabilidad social y ambiental.

Adicionalmente, los compradores en AXA México participan de forma continua en procesos de formación y actualización en temas de sostenibilidad, con el propósito de impulsar prácticas cada vez más responsables y contribuir al compromiso global de la organización con el medio ambiente y la sociedad.

	2024	2025
Proveedores cuyos contratos contienen cláusula de sostenibilidad	99.9%	94.7%
Colaboradores asociados en compras que han firmado código de conducta	100.0%	100.0%
Compradores con formación en compras sostenibles	100.0%	100.0%
RFPs con criterios de sostenibilidad	82.8%	90.0%

Los altos niveles de cobertura alcanzados en formación climática y en sustentabilidad digital reflejan el compromiso de la organización por fortalecer las capacidades internas y asegurar que los colaboradores cuenten con los conocimientos necesarios para integrar criterios ambientales en su toma de decisiones y en la operación diaria. Este enfoque contribuye a consolidar una cultura organizacional consciente del impacto ambiental y alineada con los retos de la transición hacia un modelo más sostenible.

De manera complementaria, el área de Compras desempeña un papel estratégico en la extensión de estos principios hacia la cadena de valor. La incorporación sistemática de cláusulas de sostenibilidad en los contratos, el uso de criterios ambientales y sociales en los procesos de selección de proveedores y la formación continua de los compradores permiten promover prácticas responsables más allá de la operación directa de la compañía. En conjunto, estos esfuerzos fortalecen relaciones comerciales basadas en la ética, la transparencia y la responsabilidad social y ambiental, y refuerzan el compromiso global de AXA con el desarrollo sostenible y la creación de valor de largo plazo.



Reconocimientos y certificaciones de sostenibilidad operativa durante 2025

El compromiso de AXA México con la sostenibilidad operativa se ve avalado por reconocimientos y certificaciones externas que reflejan una gestión responsable y alineada con estándares internacionales. Destaca la certificación EcoVadis, con medalla de bronce, que evalúa el desempeño ambiental, social, ético y de la cadena de suministro. Asimismo, la oficina principal en CDMX, cuenta con la certificación LEED Oro, otorgada en 2024 por el mantenimiento sostenible de sus instalaciones. Estos logros se complementan con el lugar 41 en el Ranking de Empresas Responsables de Grupo Expansión 2025, posicionando a AXA México entre las compañías mejor evaluadas de la industria aseguradora.



AXA México cuenta con una certificación con medalla de bronce de EcoVadis. Esta certificación internacional evalúa el desempeño ambiental, social, ético y de la cadena de suministro de la empresa.

La oficina principal cuenta con la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) con medalla oro por el mantenimiento sostenible de sus instalaciones, emitida en 2024.



El Ranking de Empresas Responsables de Grupo Expansión busca medir y construir un ecosistema empresarial más comprometido, honesto y preparado. En 2025 AXA México logró el lugar 41 en el ranking, uno de los más altos de la industria aseguradora.

Puntuación de 98/100 en el Índice de Integridad Corporativa de Grupo Expansión y Transparencia Mexicana.




Como inversionista sustentable

A nivel mundial, AXA se plantea apoyar la transición climática con 5 billones de euros en inversiones por año y bajar la huella de carbono de la cartera de inversión a 2030 un 54% contra el año base de 2019. Respecto a estas metas de Grupo AXA, a 2024 AXA México ya logró una reducción del 50%.

En AXA México, nuestra estrategia de inversión responsable prioriza la disminución de las emisiones de CO₂, medida como toneladas de CO₂ emitidas sobre el valor de las empresas. A este respecto continuamos mejorando nuestra métrica que, a finales de 2025 se sitúa en 25.50 vs 44.48 a finales de 2024. Otra de nuestras prioridades es la inversión en bonos sostenibles, ligados a factores de sostenibilidad. En 2025 invertimos \$899.75 millones de pesos en bonos sostenibles o ligados a la sustentabilidad. Igualmente, a lo largo de 2025 hemos impulsado nuestra estrategia de categorización de nuevos inmuebles bajo EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) buscando la mejora en el uso del agua y energía, así como emisiones de CO₂.

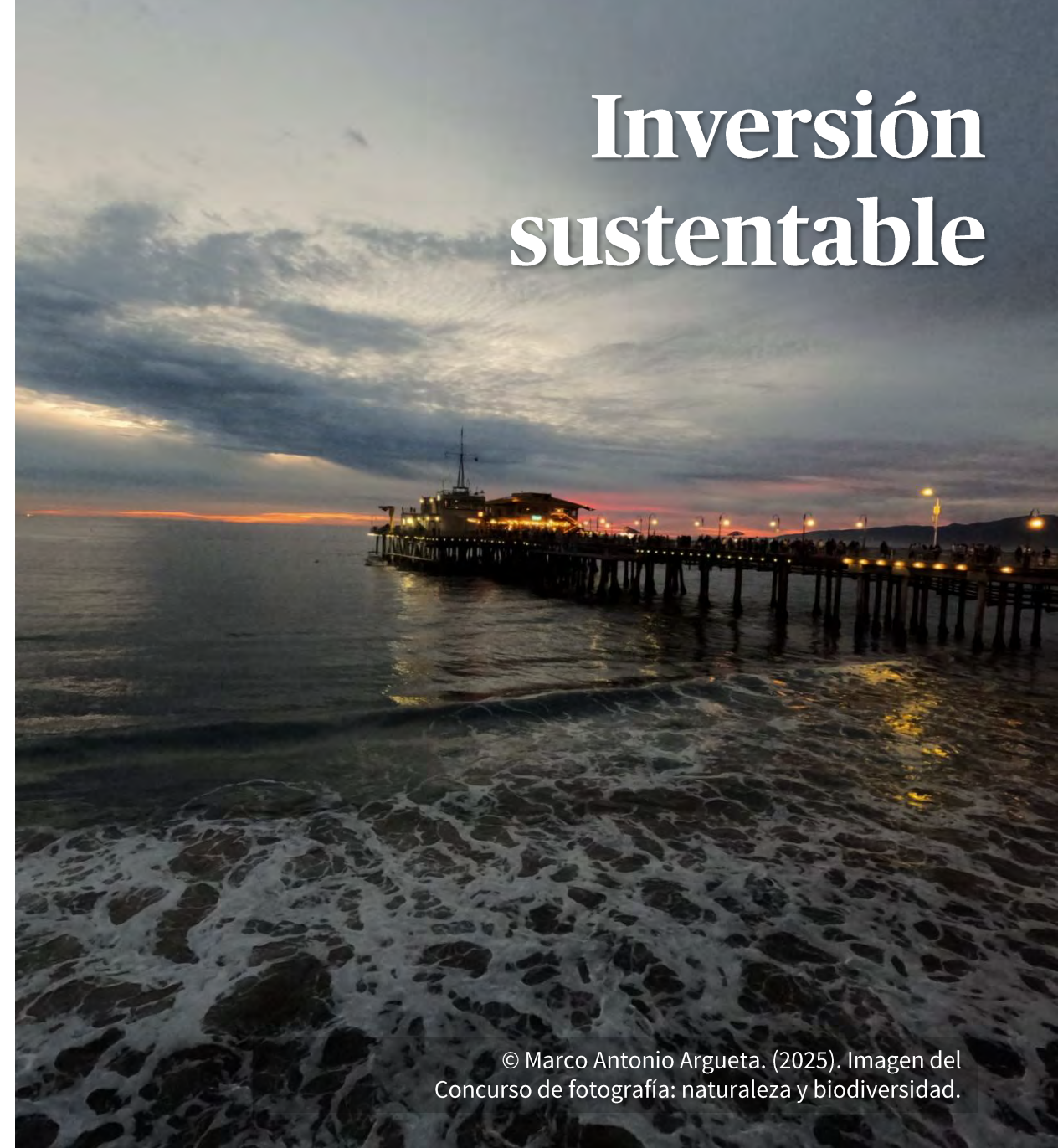
	2024	2025
Porcentaje de reducción de la huella de carbono de la cartera de inversión con respecto a 2019	83%	89%
Toneladas de CO ₂ por millón de euros en valor de empresa	44.48	25.50

Como parte de los lineamientos para impulsar un esquema de inversión sustentable AXA México establece las siguientes exclusiones de inversión, con base en lo establecido en *AXA Standards*:



- Minería de carbón y generación de energía a partir del carbón.
- Producción de arenas bituminosas y oleoductos asociados.
- Manufactura de tabaco.
- Producción de aceite de palma.
- Derivados de materias primas alimentarias ("blandas").
- Fabricación de armas controvertidas.

Inversión sustentable



© Marco Antonio Argueta. (2025). Imagen del Concurso de fotografía: naturaleza y biodiversidad.

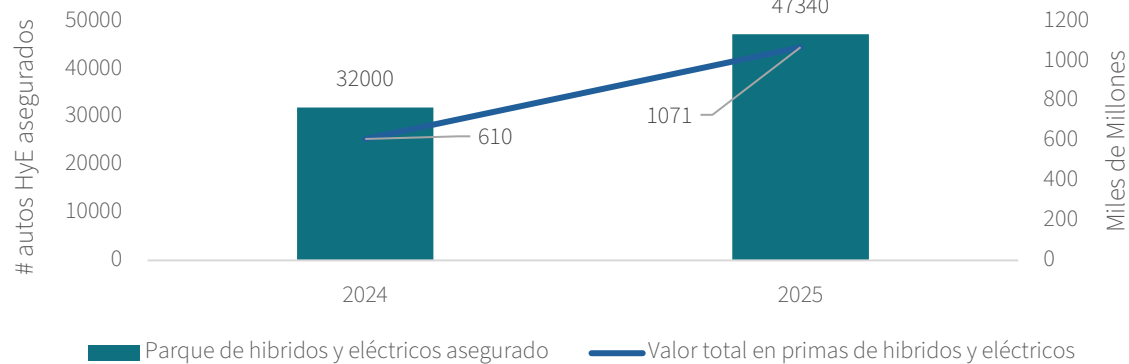
Aseguramiento verde

AXA México impulsa productos y servicios que fomentan la transición hacia una economía baja en carbono, a través de diversas estrategias, entre las que destacan:

- Aseguramiento de autos híbridos y eléctricos, con el objetivo de cubrir una proporción relevante del parque vehicular sostenible en México.
- Talleres que utilizan pintura base agua y procesos menos contaminantes.
- Exploración de la reutilización de baterías y prácticas de economía circular.

El mercado de híbridos y eléctricos ha tenido un crecimiento promedio anual del 46% desde el 2020 hasta la fecha. INEGI reporta a 2025 un parque nacional de más de 468 mil autos híbridos y eléctricos, por lo que se estima participar aproximadamente en el 10% del aseguramiento del parque existente. En 2024 el 1.9% de nuestro parque total asegurado era híbrido o eléctrico y para 2025 esa proporción es del 3.3%. Adicional a la colocación de seguros para autos híbridos y eléctricos en 2025 se realizaron análisis e investigación para adoptar prácticas de reciclaje de las baterías de estos vehículos.

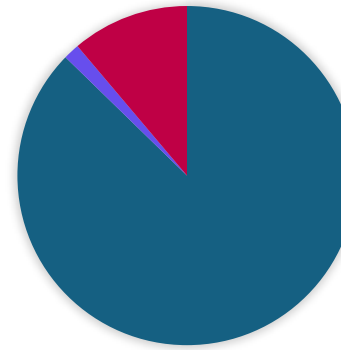
Evolución de aseguramiento en vehículos híbridos y eléctricos



En 2024 se inició un proyecto para promover la adopción de tecnología de pintura base agua en nuestros talleres de reparación mecánica. Actualmente trabaja con 16 talleres en distintos estados de la república que cuentan con esta tecnología. El beneficio es que la pintura base agua, a diferencia de la base solvente, genera menos emisiones de compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera, generando lugares de trabajo más saludables y seguros además de estar preparado para nuevas reglamentaciones medioambientales.

En 2024 también se inició la reparación de cristales, que permite restaurar vidrios dañados en lugar de desechar el cristal. Este enfoque permite minimizar costos de reparación a la vez que reduce residuos por sustitución, promoviendo una economía circular y generando menos emisiones de CO₂. **En 2025 realizamos más de 600 reparaciones con un ahorro mayor a 2 millones de pesos.**

Pólizas Verdes en Daños



Polizas de daños a negocios e infraestructura verde, **\$95,073,979**

Responsabilidad Civil de Contaminación, **\$12,171,462**

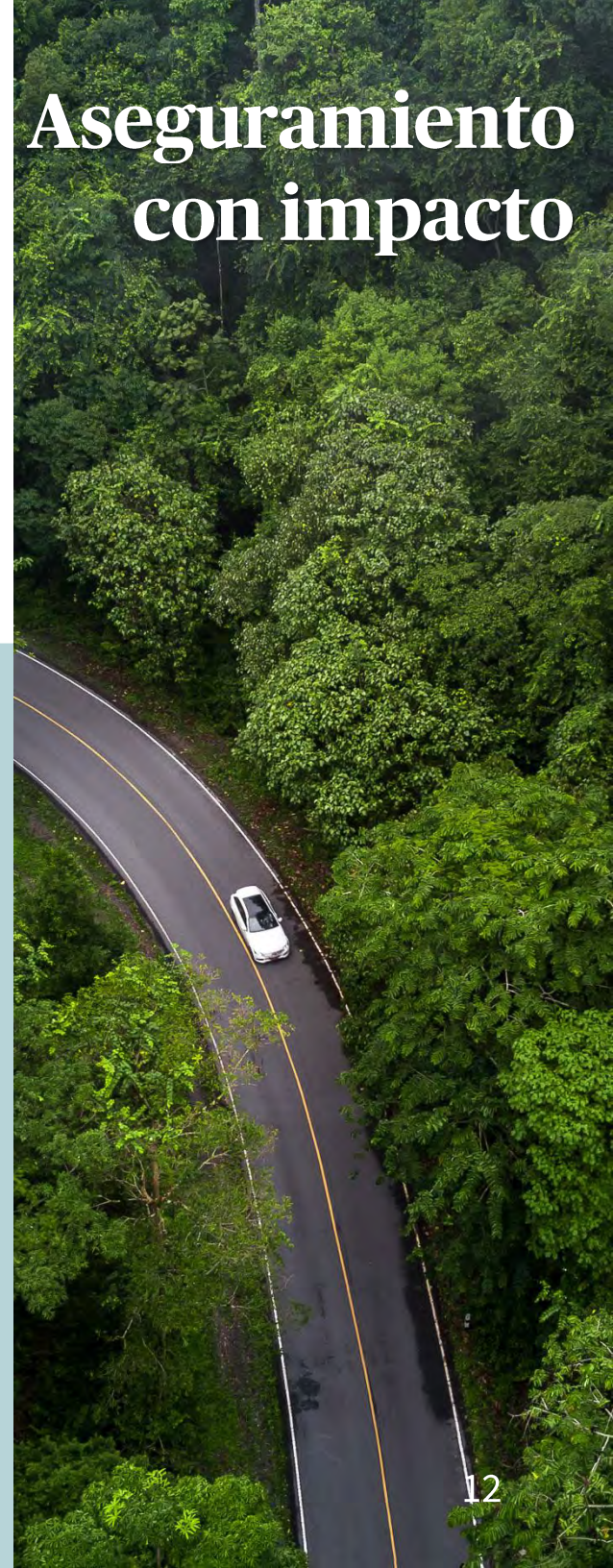
Responsabilidad Civil Ambiental, **\$1,677,264**

En 2025 se lograron \$108.9 millones de pesos en valor de primas de daños asociados a temas verdes, lo cual es un incremento exponencial contra el año 2024. La primera parte de esta suma corresponde a coberturas de daños en que nuestro asegurado tiene un giro comercial verde o de transición como Paneles Solares, Generación de Energía, Paneles Fotovoltaicos, entre otros.

En 2025 se desarrollaron dos productos particulares de Responsabilidad Civil. El primero consiste en que el asegurado contrata el Riesgo Ambiental que cubre los daños ocasionados a terceros y a los recursos naturales por condiciones contaminantes en los predios asegurados.

También se creó el seguro contra Riesgo Civil de Contaminación que cubre los daños ocasionados a terceros por la contaminación y remediación de los sitios contaminados por el transporte de hidrocarburos, exclusivamente.

Aseguramiento con impacto



Aseguramiento Inclusivo

AXA México desarrolla productos de aseguramiento orientados a poblaciones comúnmente desatendidas, fortaleciendo el acceso a la protección financiera y contribuyendo a la inclusión social.

Como parte del AXA For Progress Index, una de las metas de Sustentabilidad de Grupo AXA es la generación y promoción de esquemas de seguros inclusivos que buscan proteger a clientes de bajos ingresos y mercado masivo, así como a la Clase Media Baja, con el objetivo de reducir su vulnerabilidad financiera. Para ello, adaptamos soluciones de seguros inclusivos para hacer que sean más atractivas, asequibles y accesibles. Identificamos como productos inclusivos aquellos que se adaptan a las necesidades y se dirigen a poblaciones dentro de las siguientes categorías, que enfrentan dificultades para acceder a opciones de aseguramiento: economía *gig*, trabajadores eventuales o de plataformas digitales, mujeres, MIPYMES, jubilados, trabajadores con bajos salarios, y pequeños agricultores. En 2025 identificamos una población de 704,123 asegurados denotando un crecimiento del 38.5% vs 2024.

Clientes cubiertos	2024	2025
Miles de clientes cubierto por un aseguramiento inclusivo	506	704



Voluntariado

La **estrategia de voluntariado de AXA México** se orienta a generar impacto social y ambiental mediante la participación activa de sus colaboradores en **causas prioritarias** como inclusión social, cambio climático, ayuda humanitaria y atención a emergencias. A través de acciones como colectas, capacitaciones pro bono, actividades ambientales (reforestación, mantenimiento de áreas de biodiversidad y captación de agua de lluvia) y apoyo a comunidades vulnerables, el voluntariado se articula con aliados especializados y con los valores corporativos.

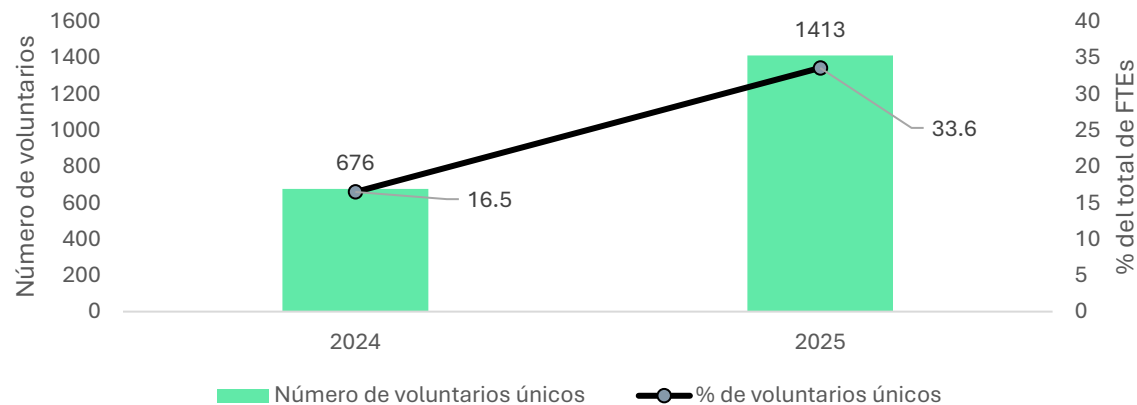
El Programa atiende causas sociales tales como: colecta de ropa de bebé, colecta de juguetes, colecta de libros. En cuanto a inclusión: llevamos a cabo el armado de sillas de ruedas para ser donadas a hospitales de al IMSS Bienestar en comunidades vulnerables, capacitaciones de expertos en temas financieros a estudiantes y asesoría legal PROBONO, así como el desarrollo de nuevos talentos con el Programa de Educación Dual. De igual manera promueve la participación en carreras con causa.

Se realizan diversas acciones de voluntariado relativas a cambio climático, entre ellas: reforestaciones y trabajos de mantenimiento en áreas de preservación de biodiversidad así como la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en comunidades vulnerables al igual que desarrollo de material didáctico para capacitaciones en programas ambientales educativos.

En Ayuda humanitaria y atención a emergencias contribuimos a través de colecta de víveres, armado de kits de despensas, armado y donación de mochilas de emergencia.

En conjunto con Fundación AXA, algunos de nuestros aliados son: CENACED, APAC, TECHO, MOJA, IMAYINA, APPLESEED, MOSAICO DOWN, IMSS Bienestar, entre otros.

Participación en voluntariado



En 2025, el programa mostró un **crecimiento y consolidación** relevantes, con múltiples actividades en distintas ciudades, incrementando la participación de los colaboradores y los beneficios a las comunidades, y estableciendo como objetivo estratégico elevar la participación de la plantilla en los próximos ciclos, reforzando así el compromiso social de la organización.

El programa de voluntariado ha mostrado un crecimiento significativo, logrando duplicar el porcentaje de participación de colaboradores en los últimos años. El objetivo del siguiente ciclo es alcanzar una participación del 60 % de la plantilla.

En 2025 se realizaron 53 actividades de voluntariado en 12 ciudades con 8,560 personas beneficiadas y más de 4,200 horas invertidas involucrando al 33.6% de los colaboradores. Durante el 2025 como parte del programa de Voluntariado AHIA (AXA Hearts in Action) en AXA México se llevaron a cabo diversas actividades de apoyo a diversas causas.

Responsabilidad corporativa



Inversión en fomento al arte

AXA México invierte de manera activa en proyectos culturales y artísticos con impacto social, destinando recursos a iniciativas que fortalecen el acceso al arte y la cultura en distintas comunidades del país.

\$3.7 millones de pesos han sido invertidos en promoción del arte debido a patrocinios, compra de obra y estímulos fiscales.

En AXA a nivel mundial el compromiso con el arte está presente desde sus inicios hace 40 años, ya que siempre ha estado involucrada en fomentar la difusión del arte y la conservación del patrimonio a partir de distintos apoyos y patrocinios en los países donde la empresa tiene presencia. En México el apoyo a temas de arte se fomenta tanto desde AXA México como desde Fundación AXA México.

Desde hace 5 años AXA México es patrocinador de la feria de arte más importante de América Latina: ZONA MACO. En el marco de este evento, desde hace tres años se implementó el Premio de Arte AXA México para adquirir una obra en las galerías mexicanas participantes y que estas obras formen parte de la Colección de AXA México, conformada por artistas mexicanos.

Galerías de Arte Mexicano Asociadas es una iniciativa en la que las galerías organizan GAMA Week, cinco días en los que se promueve la visita a sus espacios y se pretende difundir de manera más amplia el trabajo de sus artistas. AXA ha estado presente en las dos últimas ediciones como patrocinador.

Efiartes es una iniciativa del gobierno para incentivar los donativos de empresas a proyectos de artes visuales. Los proyectos que se apoyan son seleccionados por un jurado especializado y las empresas pueden elegir el proyecto que más refleje sus intereses y valores. En 2025 el apoyo fue otorgado al festival de arte público de Las Artes Monterrey, en Parque Fundidora, que cuenta con una enorme afluencia y que es un espacio de recreación importante en la ciudad.



Fundación AXA México

Desde su creación en 2008, Fundación AXA México impulsa iniciativas para mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables.

Los cinco pilares de Fundación AXA están estrechamente ligados a la inclusión, la diversidad, la resiliencia y a los tres pilares de la sustentabilidad (social, ambiental y económica), al abordar de manera integral las vulnerabilidades sociales y ambientales desde una perspectiva de largo plazo: Salud y Vida y Atención a Emergencias refuerzan la inclusión y la resiliencia comunitaria al proteger a poblaciones vulnerables frente a riesgos sanitarios y desastres; Movilidad Segura promueve entornos más equitativos y accesibles, reduciendo desigualdades y riesgos sociales; Cambio Climático fortalece la resiliencia ambiental y social mediante conservación, adaptación y desarrollo sostenible; y Arte con Impacto Social impulsa la diversidad cultural, la cohesión social y el acceso al arte como herramienta de transformación. En conjunto, estos pilares amplían el impacto del negocio más allá de la operación directa, alineando la acción social con los objetivos ESG, fortaleciendo la legitimidad social de AXA y contribuyendo a la creación de valor sostenible para las comunidades, el entorno y el negocio.



Fundación
AXA México

En 2025, la estrategia de Fundación AXA México estuvo enfocada en los estados de Oaxaca, Estado de México, Morelos, Ciudad de México, Veracruz, Puebla, Hidalgo, Querétaro, Michoacán, Yucatán y Chihuahua, abordando las cinco líneas de acción:

1. Salud y Vida
2. Atención a emergencias
3. Movilidad segura
4. Arte con impacto social
5. Cambio climático

Fundación AXA México

Salud y Vida

Es la línea con mayor alcance e inversión. Destaca el fortalecimiento de infraestructura hospitalaria para atención neonatal y obstétrica mediante el programa Hacer para Nacer, especialmente en zonas de difícil acceso como la Mixteca oaxaqueña. Se apoyaron hospitales con equipamiento especializado y se complementaron acciones con programas de vacunación y jornadas de salud.

Además, se impulsaron programas de prevención del cáncer cervicouterino y de mama, mediante campañas de vacunación, estudios ginecológicos y mastografías gratuitas, beneficiando a miles de mujeres, en el marco del programa Tres dosis: una vida. También se apoyó la formación de personal de enfermería y la atención integral a niñas y niños con enfermedades o discapacidades.

4155	Bebés atendidos
209	Equipos médicos donados
453	Capacitaciones en emergencia obstétrica a personal médico
332	Capacitaciones en el uso de equipo médico



Atención a Emergencias

El fondo de emergencias se activó ante inundaciones, lluvias intensas y sequías en varios estados del país. En alianza con organizaciones especializadas, se distribuyeron despensas, kits de higiene y se brindó atención médica, psicológica y dental a comunidades afectadas en Morelos, Sonora, Veracruz, Puebla e Hidalgo, beneficiando a cientos de familias.

4	Estados apoyados: Morelos, Sonora, Veracruz, Puebla e Hidalgo
1200	Despensas entregadas en Quiriego, Sonora
500	Beneficiarios por la intervención realizada en Tlaltzapán, Morelos

Movilidad Segura

A través de intervenciones urbanas, campañas de sensibilización y foros especializados, se promovió la seguridad vial en entornos escolares y urbanos. Las acciones beneficiaron a miles de personas, reforzando la accesibilidad peatonal y la concienciación sobre la prevención de accidentes de tráfico.

10,800	Personas beneficiadas con la intervención vial
120	Asistentes al 8° Foro Iberoamericano de Movilidad
5	Pláticas y capacitaciones realizadas a empresas
12	Campañas en redes sociales



Fundación AXA México

Arte con Impacto - Fomento a la creación

Fundación AXA apoyó la creación, difusión y conservación del arte como herramienta de transformación social. Se fortalecieron alianzas con el Patronato de Arte Contemporáneo, SOMA y museos nacionales para impulsar proyectos artísticos, becas, exposiciones, talleres educativos y la restauración y digitalización del patrimonio cultural. Estas acciones ampliaron el acceso a la cultura en distintas regiones del país.

51	Proyectos artísticos curatoriales y editoriales apoyados por el PAC en todo el país
17	Estados beneficiados de los apoyos del PAC
59	Estudiantes beneficiados en el Programa Educativo SOMA y SOMA Summer
+12 mil	Visitantes a la exposición anual de los artistas graduados en Laguna
1	Mural intervenido para su restauración en el Museo Nacional de Antropología
1200	Obras podrían consultarse con la digitalización de la colección del MUAC
17	Visitas y actividades complementarias a exposiciones en el Museo de Arte Moderno
15	visitas y talleres en el Museo Tamayo para jóvenes y niños
8502	Asistentes a visitas y talleres educativos



Cambio Climático

La fundación consolidó proyectos de conservación ambiental y desarrollo sostenible en alianza con WWF México y otras organizaciones. Se impulsó la protección de bosques certificados, la conservación de la mariposa monarca, la agricultura sostenible, la captación de agua de lluvia en la cuenca Copalita-Zimatán-Huatulco y en la Sierra Tarahumara, así como la reforestación en comunidades rurales y afectadas por desastres naturales, generando beneficios ambientales y económicos locales.

20	Presas filtrantes construidas para retención de humedad en suelos (7.7 Has)
90	Litros diarios por familia por cada sistema de captación instalado
212	Árboles endémicos plantados en Acapulco por más de 100 voluntarios

Transparencia y Gestión

Fundación AXA México opera como donataria autorizada con estrictos estándares de transparencia, auditorías internas y externas, y publicación periódica de información financiera. En 2025, los recursos se destinaron principalmente a programas sociales, ambientales y culturales, manteniendo un manejo responsable y alineado con la normativa nacional e internacional. Durante 2025, la Fundación AXA tuvo ingresos por 56.7 millones de pesos, y egresos por 37.4 millones de pesos.

Como marca empleadora, AXA México trabaja de forma comprometida en el eje social y de talento, consolidando su posicionamiento como marca empleadora responsable y sostenible.

Durante 2025, la organización fortaleció la capacitación en temas ambientales, éticos y de sostenibilidad, alcanzando coberturas casi totales en formación climática, digital y de convivencia segura. Paralelamente, se avanzó de forma consistente en diversidad e inclusión, con una plantilla mayoritariamente joven, una participación equilibrada por género y una reducción significativa de incidentes de discriminación y acoso.

El desarrollo de talento se impulsó mediante programas de formación continua, liderazgo, mentoría y coaching, así como iniciativas enfocadas en talento joven y planes de sucesión, reforzando la empleabilidad y el crecimiento interno. Estas acciones se complementan con mejoras sustantivas en condiciones de trabajo, seguridad laboral y bienestar integral, reflejadas en menores accidentes, alto cumplimiento en cursos obligatorios y una amplia adopción de beneficios de salud.



**Marca
empleadora
sustentable**

Capacitación en temas medioambientales

- AXA México refuerza su estrategia de sostenibilidad mediante un enfoque integral que combina el desarrollo de capacidades internas y la gestión responsable de su cadena de valor. La capacitación en temas medioambientales constituye un pilar clave para asegurar que los colaboradores cuenten con los conocimientos necesarios para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la operación diaria.
- En 2025, la adopción de programas especializados permitió alcanzar una cobertura casi total en formación climática básica, así como una capacitación completa del equipo de Tecnologías de la Información en Sustentabilidad Digital, fortaleciendo la gestión de los impactos ambientales asociados a los servicios digitales. El objetivo es llegar al 100% de cumplimiento en la capacitación del Módulo 2 al cierre de 2026.
- De forma complementaria, el área de Compras desempeña un papel estratégico en la incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos de contratación y selección de proveedores. A través de la aplicación estricta del código de cumplimiento y ética, la inclusión sistemática de cláusulas de sostenibilidad en los contratos y el incremento de los criterios ambientales y sociales en los procesos de RFP, AXA promueve prácticas responsables a lo largo de su cadena de suministro. Este enfoque, respaldado por la formación continua de los compradores en compras sostenibles, contribuye a consolidar relaciones comerciales alineadas con los estándares del Grupo y a fortalecer el compromiso global de la organización con el medio ambiente y la sociedad.

Algunos resultados relevantes sobre formación medioambiental en AXA México:

- 99.4% de colaboradores fueron formados con AXA Climate Academy módulo 1 y 11.1% en AXA Climate Adaptation módulo 2 en 2025
- 100% de colaboradores en TI con formación en Sustentabilidad Digital en 2025

Diversidad

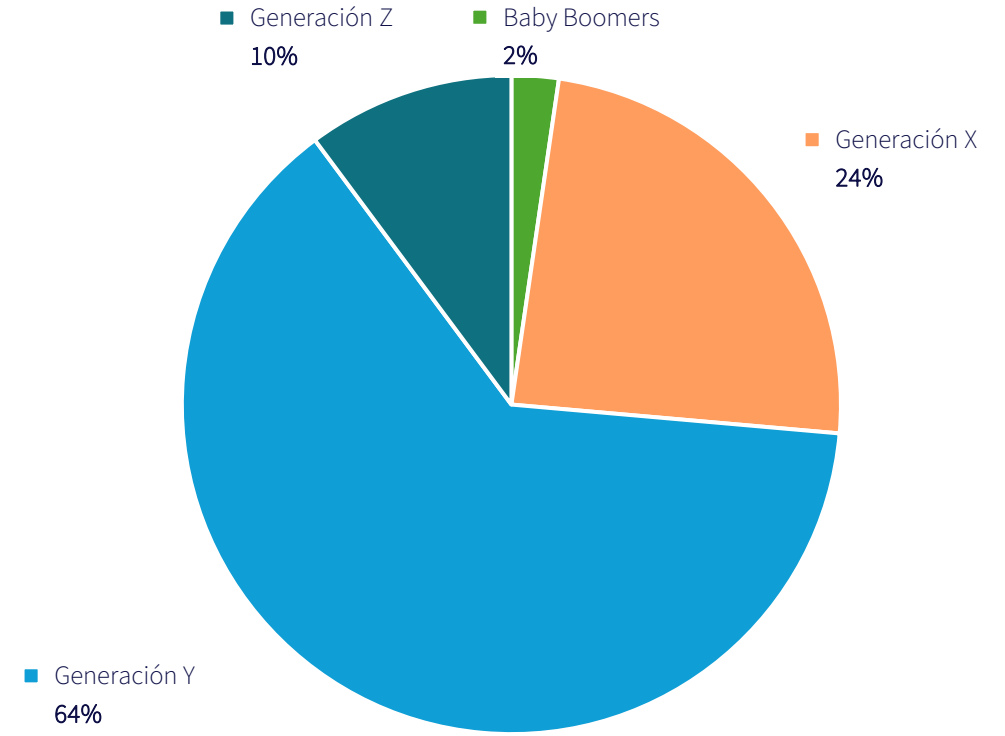
La diversidad y la inclusión son uno de los ejes centrales de AXA México, posicionándose como una empresa incluyente que promueve beneficios universales, abiertos a todos los colaboradores, independientemente de su perfil o nivel.

En la ejecución de estrategias de diversidad, se gestionan indicadores clave como:

- Composición de la plantilla por género, generación y nivel organizacional.
- Distribución equitativa en distintas posiciones de liderazgo.
- Resultados de encuestas internas que reflejan un alto porcentaje de colaboradores que perciben a AXA México como una empresa incluyente.

En 2025 cerró el año con 3,944 colaboradores activos, de los cuales 1,861 son hombres y 2,083 son mujeres con una edad promedio de 39.5 años. La distribución de género por nivel para 2025 se muestra a continuación:

	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	40.6%	59.4%
Líderes	48.4%	51.6%
Colaboradores	53.4%	46.6%



La distribución generacional refleja una organización con una base laboral predominantemente joven, lo que constituye una fortaleza relevante para su dinamismo, capacidad de adaptación y orientación a la innovación. La Generación Y concentra la mayor proporción de colaboradores, seguida por la Generación X. Esta combinación aporta equilibrio entre experiencia, conocimiento organizacional y una visión moderna. Por su parte, la Generación Z evidencia una incorporación progresiva de talento joven que aporta nuevas perspectivas, habilidades digitales y sensibilidad hacia temas como la sostenibilidad, la diversidad y flexibilidad laboral. En contraste, los *Baby Boomers* representan un grupo reducido pero clave por su trayectoria, experiencia acumulada y contribución al fortalecimiento del conocimiento institucional.

En conjunto, esta estructura generacional muestra una organización alineada con las tendencias del mercado laboral, con el reto y la oportunidad de gestionar la diversidad generacional mediante estrategias de desarrollo, liderazgo y transferencia de conocimiento que aseguren la continuidad, la inclusión y el crecimiento sostenible de AXA México. Para las nuevas generaciones que se incorporan al trabajo, la responsabilidad social y la sostenibilidad de las empresas son criterios importantes no solo en la elección sino también en la permanencia en el empleo.

Discriminación

Entre 2024 y 2025, se registró una mejora significativa en el clima organizacional, reflejada en una reducción sustancial de los incidentes relacionados con personas. En particular, los casos de discriminación y acoso disminuyeron de forma relevante, evidenciando la efectividad de las estrategias de prevención, sensibilización y formación implementadas.

La reducción de incidentes de comportamiento inapropiado confirma avances en la adopción de conductas alineadas con los valores éticos de la organización y en el fortalecimiento de una cultura basada en el respeto, la inclusión y la cero tolerancia a prácticas contrarias a dichos principios.

	2024	2024 vs 2025
Número de incidentes relacionados con personas	15	-73%
Número de incidentes de discriminación y acoso	11	-72%
Número de incidentes de comportamiento inapropiado	4	-75%

Como parte del plan de formación continua, desde 2024 los colaboradores realizan un curso sobre espacios de trabajo y convivencia segura en los que se sensibilizan sobre temas de acoso y discriminación. Esta iniciativa en marcha permite explicar la reducción en estos incidentes de un año a otro, asegurando un enfoque virtuoso para tratar los conflictos de discriminación.

Al cierre de 2025, el 97% de los colaboradores se capacitaron con la formación en Espacios de Trabajo y Convivencia Segura.

Incidentes laborales

Los indicadores de seguridad y salud laboral muestran una evolución positiva en la gestión de riesgos y en las condiciones de trabajo de la organización. La comparación entre 2024 y 2025 evidencia una reducción significativa en el número de accidentes laborales, así como una disminución en el porcentaje de ausentismo de la fuerza laboral, lo que indica una mayor efectividad de las medidas preventivas implementadas. Si bien los días perdidos por lesiones relacionadas con el trabajo presentan una baja más moderada, la tendencia general apunta a una mejora sostenida en el bienestar de los colaboradores, el control de incidentes y la continuidad operativa.

	2024	2025
Número de accidentes laborales registradas	133	33
Número de días perdidos debido a lesiones relacionadas con el trabajo por accidentes laborales	607	577
Porcentaje de ausentismo de la fuerza laboral asalariada (accidentes relacionados con el trabajo y ausencias por enfermedad)	0.7%	0.3%

Estos resultados reflejan el impacto de una estrategia orientada a la prevención, el cuidado de las personas y el fortalecimiento de una cultura de seguridad en el entorno laboral.

- 99% de los colaboradores realizaron el curso de Mentalidad Cuidar, Proteger, Alertar
- 97% realizaron el curso de Resiliencia Operativa y Seguridad e Higiene
- Las ligeras desviaciones respecto al 100 % se explican por altas y bajas operativas, sin que esto represente riesgos estructurales.

Condiciones de trabajo: actualizaciones y mejoras

Las prácticas de liderazgo, mejora de las condiciones de trabajo y percepción de un entorno positivo apoyan la estrategia de sostenibilidad de AXA México consolidando el pilar social como un habilitador directo del desempeño y la resiliencia del negocio: líderes formados con un enfoque humano e inclusivo aseguran que los principios de sostenibilidad se integren en la toma de decisiones diaria; condiciones de trabajo seguras y saludables reducen riesgos operativos, ausentismo e interrupciones, fortaleciendo la continuidad operativa; y un entorno percibido como justo e incluyente incrementa el compromiso, la retención del talento y la capacidad de innovación. En conjunto, estos elementos permiten ejecutar la estrategia de forma consistente, proteger el capital humano y sostener la creación de valor a largo plazo, posicionando la sostenibilidad como un factor estructural de la competitividad de AXA México.

Los principales indicadores relacionados con las condiciones de trabajo y la gestión de la seguridad laboral en AXA México abarcan tanto al personal sindicalizado como al personal de confianza. Los datos permiten evaluar la evolución de los incidentes y accidentes laborales, así como el impacto de las acciones preventivas implementadas en la organización. Se observa un cumplimiento casi total de los cursos obligatorios en materia de seguridad, resiliencia y protección, lo que refuerza una cultura organizacional orientada a la prevención de riesgos, el cuidado de las personas y la continuidad operativa.



Colaboradores sindicalizados y de confianza

El personal de AXA México se encuentra segmentado por su tipo de contrato en Colaboradores Sindicalizados y Colaboradores de Confianza, constituyendo el 19.9% y el 80.1% de la población total, respectivamente.

Top Employers es un reconocimiento internacional que acredita a las organizaciones que ofrecen un excelente entorno laboral y una gestión de talento sobresaliente. En AXA México, colocamos a nuestros colaboradores en el centro de todas nuestras acciones, guiados por nuestro firme compromiso con su bienestar y desarrollo. Este reconocimiento fortalece nuestra estrategia de construir un lugar de trabajo excepcional y alineado con las mejores prácticas globales en recursos humanos y gestión del talento, reafirmando nuestro liderazgo en crear un entorno en el que cada colaborador pueda crecer y atreverse a impulsar su potencial. En 2025 obtuvimos por cuarto año consecutivo esta certificación.



Percepción de entorno inclusivo

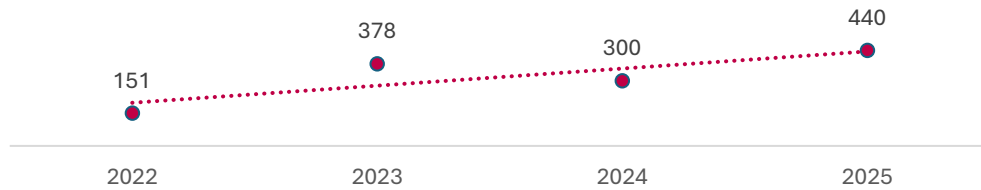
Con base en la opinión de los colaboradores de AXA, captada en la medición interna de percepción, más del 90% de los colaboradores recomendaría a AXA como una organización incluyente.

Liderazgo

La organización enfatiza el desarrollo de líderes conscientes de su impacto social, ambiental y organizacional, con formación continua y acompañamiento para habilitar decisiones responsables.

En 2024, se capacitaron a más de 300 líderes, fortaleciendo su talento y visión de liderazgo. En 2025, se elevó aún más este compromiso, acompañando y capacitando a más de 400 líderes, impulsando su desarrollo y preparándolos para afrontar los desafíos del futuro.

Líderes capacitados



Academia de Liderazgo Lead & Grow

En AXA, el desarrollo de nuestros líderes es una prioridad estratégica. Desde 2022, hemos creado la Academia de Liderazgo, la cual consta de cuatro programas diseñados según la madurez y el rol de cada líder. Los programas están basados en nuestro Modelo de Liderazgo el cual define competencias y comportamientos clave, estos programas ofrecen temarios y sesiones específicas para potenciar su crecimiento. La Academia de Liderazgo forma parte de los esfuerzos para desarrollar capacidades directivas alineadas con los valores de AXA. Estos programas buscan fortalecer habilidades de liderazgo con un enfoque humano, inclusivo y sostenible.

Se cuenta con diversos foros diseñados para seguir brindando herramientas que fortalecen la gestión de nuestros líderes. Este compromiso se refleja en nuestro índice de satisfacción de liderazgo del 85% en total compañía.



Programas de Desarrollo interno

AXA México impulsa una estrategia sólida de desarrollo interno orientada a fortalecer capacidades, promover la inclusión y asegurar la formación de talento para el largo plazo. A través de programas de formación continua y esquemas estructurados de desarrollo, la organización acompaña el crecimiento profesional de sus colaboradores en distintas etapas de su trayectoria.

Los programas Thrive y Drive conforman los pools de desarrollo interno y están diseñados para formar líderes y talento clave. Thrive se enfoca en talento emergente, acelerando su desarrollo y preparación para asumir mayores responsabilidades, mientras que Drive está dirigido a colaboradores con mayor experiencia y potencial de crecimiento, fortaleciendo su liderazgo y contribución estratégica. Ambos programas combinan aprendizajes prácticos, experiencias colaborativas y participación en proyectos relevantes para el negocio.

De forma complementaria, los programas de Mentoría y Coaching interno refuerzan una cultura de aprendizaje continuo. La mentoría promueve la transferencia de conocimiento y el acompañamiento entre líderes y colaboradores, fortaleciendo comunidades internas de desarrollo. El coaching, a través de recursos certificados internos, impulsa la autoconciencia, el desempeño y el crecimiento individual.

Programa	2024	2025
Thrive	20	17
Drive	-	18
Mentorías	25	22
Coaching	10	9

- Al cierre de 2025 se contabilizaron un total de 99,109.6 horas de formación.
- En promedio, nuestros colaboradores tuvieron 12 horas de formación. Los hombres en promedio tuvieron 11 horas y las mujeres 12.4 horas de formación.
- Programas de desarrollo para talento joven

Programas de desarrollo y talento joven

AXA México impulsa programas de formación de talento joven como un pilar clave de su estrategia de sostenibilidad social, inclusión y desarrollo de capacidades. A través del Programa Educación Dual y del programa de becarios Axelerees, la organización contribuye a fortalecer la empleabilidad, reducir brechas educativas y facilitar una transición efectiva de los jóvenes al mercado laboral.

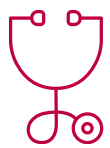
El Programa Dual, activo desde 2017, está dirigido a estudiantes de educación técnica de entre 16 y 18 años provenientes de contextos vulnerables. Mediante becas, acompañamiento educativo y experiencia práctica en proyectos de AXA, el programa impulsa la continuidad escolar y el desarrollo de habilidades laborales. En 2025, el programa contó con aprendices y participantes en Ciudad de México y, por primera vez, en la oficina de Querétaro, ampliando su alcance territorial y su impacto social.

Por su parte, el programa de becarios Axelerees, con más de una década de trayectoria, acompaña a estudiantes universitarios de últimos semestres en el inicio de su vida profesional. A través de un modelo estructurado de formación y desarrollo de habilidades —basado en el enfoque LEARN—, el programa promueve el crecimiento personal y profesional, fortaleciendo competencias clave para una inserción laboral sostenible.

Programa	2025
Axelerees	28
Trainees	11
Modelo Dual	16

Bienestar

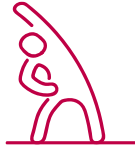
El bienestar de los colaboradores está directamente conectado con la sostenibilidad del negocio, porque influye de forma clara en la productividad, la resiliencia, la continuidad operativa y la creación de valor a largo plazo. En este Informe, esta relación se presenta como un eje estratégico y no solo como una iniciativa de recursos humanos. AXA México, en concordancia con lo anterior, ofrece beneficios universales, no condicionados a sistemas de puntos, entre los que destacan:



Cheques médicos y campañas de salud.



Subsidio de lentes y acceso a gimnasios.



Pausas activas y días saludables.



Programa de Asistencia al Empleado (PAE).



Licencias de cuidado y permisos especiales, alineados a distintos estilos de vida.

Indicador	2024	2025
Total de Check Ups realizados	3,225	3,382

85.7% de nuestros colaboradores se realizaron un Check Up en 2025, 33.5% de ellos en las mismas oficinas.

Este enfoque refuerza una cultura organizacional centrada en las personas y en la inclusión.

En AXA el bienestar es una prioridad estratégica. Impulsamos una cultura donde la prevención, la salud y el equilibrio integral de nuestros colaboradores son clave para sostener el alto desempeño y la evolución del negocio. Nuestro programa de bienestar integra iniciativas de alto impacto como check up médico anual, campañas de vacunación, días saludables, pausas activas presenciales y virtuales, subsidio de lentes y beneficios de gimnasios, entre otros. Cada acción está diseñada para fomentar hábitos sostenibles, anticipar riesgos y fortalecer la salud física, mental y emocional de nuestro talento. Cuidar a nuestra gente es invertir en el futuro de AXA. Y lo hacemos de forma tangible, constante y con visión de largo plazo.



Ética

La organización mantiene altos estándares éticos mediante capacitaciones obligatorias en:

- Ética corporativa.
- Anticorrupción.
- Prevención de lavado de dinero.

AXA México mantiene el firme compromiso con los asegurados, socios, proveedores y colaboradores de que contamos con ética empresarial y una gobernanza sólida que nos permiten ofrecer resultados justos de manera consistente en todos los aspectos del negocio y reforzar nuestra misión en el país: proteger mejor a más mexicanos.

El programa de ética está sustentado en un marco sólido que incluye Códigos de Conducta, lineamientos y políticas que aplican desde un liderazgo ejemplar; el llamado "Tone at the Top", que fomenta una cultura ética desde la alta dirección y permea hasta el comportamiento cotidiano de cada colaborador.

Para fortalecer esta ética organizacional, AXA México implementa periódicamente campañas de comunicación interna y ha adoptado un modelo de capacitación basado en cuatro enfoques específicos, con contenidos adaptados a los diferentes perfiles y niveles de nuestra organización: la alta dirección, la primera línea de defensa, los nuevos colaboradores y el staff en general.

Nuestra cultura ética no solo refuerza el compromiso interno, sino que también se traduce en beneficios tangibles para los clientes, fortaleciendo la confianza y la calidad de nuestro servicio.

100 % de personal en funciones de riesgo se ha entrenado en programas ABC de anti corrupción.

100% de los colaboradores realizaron tanto el curso de Conducta de Negocio, Integridad, Ética y Anticorrupción como el curso de Prevención de Lavado de Dinero.

Reconocimientos como empresa ética



Empresas + Éticas tiene como objetivo identificar y reconocer a empresas en México que impulsan prácticas éticas por medio de un ranking anual, basado en una metodología creada por AMITAI, en la que se evalúan los programas de integridad. Durante 2025, la dedicación de AXA México fue reconocida situándola en la segunda posición del Ranking Empresas + Éticas de AMITAI.



El Índice de Integridad Corporativa 500 (IC500) es un ranking anual que evalúa las políticas de integridad y anticorrupción de las 500 empresas más importantes de México. AXA México obtuvo una puntuación de 98/100 en el ranking de Integridad Corporativa 500 de Grupo Expansión y 500 contra la corrupción. Este ranking es una iniciativa de Transparencia Mexicana, Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, y la revista Expansión que evalúa la existencia, calidad y publicidad de las políticas de integridad de las empresas más importantes de México.



Es el ranking empresarial más reconocido y citado en México, publicado anualmente por Grupo Expansión desde hace más de tres décadas. Su objetivo es ordenar a las empresas con mayor peso económico en el país y mostrar la evolución del entorno empresarial mexicano. En 2025, AXA México se posicionó en el lugar 87 escalando 7 posiciones en comparación con 2024.

Consejo de Administración

AXA México reporta la composición de su Consejo de Administración como parte de su enfoque de gobernanza, destacando indicadores clave relacionados con la independencia y la diversidad del órgano de gobierno. En específico, se señala que en 2025 el 50 % de los miembros del Consejo son independientes y que el 33 % de sus integrantes son mujeres, lo que refuerza un modelo de gobernanza transparente, equilibrado y alineado con buenas prácticas corporativas, orientado a fortalecer la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsable.

Estos indicadores refuerzan un modelo de gobernanza transparente y equilibrado.

La conformación del Consejo de Administración refleja un avance relevante en la adopción de buenas prácticas de gobernanza, particularmente en materia de independencia y diversidad. El hecho de que el 50 % de los consejeros sean independientes contribuye a fortalecer la objetividad, la rendición de cuentas y la calidad de la supervisión estratégica, al reducir posibles conflictos de interés y favorecer una toma de decisiones más equilibrada.

Asimismo, la participación de mujeres en un 33 % del Consejo evidencia un progreso en términos de diversidad de género, alineado con las tendencias internacionales y con los principios de equidad e inclusión en los órganos de gobierno corporativo. En conjunto, estos indicadores apuntan a un modelo de gobernanza más robusto, plural y transparente, que fortalece la confianza de los grupos de interés y respalda una gestión responsable y sostenible de la organización.

Comité Ejecutivo



	2025
Porcentaje de miembros independientes en el Consejo de Administración	50%
Porcentaje de mujeres en Consejo de Administración	33%



Queda prohibida la modificación o edición del presente material sin la autorización previa y expresa de AXA Seguros, S.A. de C.V.