



COMUNICADO DE PRENSA

Reconocen a talento mexicano de arte contemporáneo

- Durante Zona MACO 2024, un jurado de expertos entregará el primer Premio de Arte AXA México.

Ciudad de México, 30 de enero de 2024.- En el marco del vigésimo aniversario de Zona MACO, AXA México -orgullosa patrocinadora oficial de la feria de arte contemporáneo más grande de Latinoamérica- anunció la entrega del primer Premio de Arte AXA México.

Durante la edición 2024 de la feria de arte a llevarse a cabo del 7 al 11 de febrero, un jurado conformado por expertos en arte seleccionará una pieza de las galerías nacionales participantes, con la finalidad de fomentar el desarrollo de los talentos de arte contemporáneo mexicano. Dicho jurado estará conformado por: Amanda de la Garza, curadora y directora del Museo Universitario Arte Contemporáneo de la UNAM; Carmen Cebreros, curadora e investigadora independiente e Isaura Ruiz, responsable de la colección corporativa de arte de AXA México.

Además del reconocimiento, la obra ganadora será adquirida por un valor de 200 mil pesos para colección corporativa de la aseguradora de origen francés y formará parte de los pasillos y salas de sus oficinas en México. Cabe mencionar que el premio será diseñado y esculpido por Xoloplastics, un colectivo de arte en Malinalco, Estado de México.

Y es que desde la llegada de AXA al país hace 15 años, ha sido un actor relevante en el escenario cultural del país. Por medio de Fundación AXA México, han realizado donativos por más de 12 millones de pesos a distintas asociaciones e instituciones quienes fomentan la creación, exhibición y la reflexión en torno al arte contemporáneo en México.

Actualmente, la colección corporativa de la aseguradora –que pronto añadirá una pieza- tiene 36 obras entre instalación, fotografía, dibujo, pintura y escultura; con la fragilidad como tema central, y está abierta a préstamos para exposiciones. De hecho, algunas de sus piezas han sido exhibidas en museos nacionales e internacionales.

Aunque las entidades de AXA en Reino Unido y Estados Unidos entregan un premio de arte desde hace 15 y 6 años respectivamente; esta será la primera edición en México, que busca darle una plataforma de visibilidad a los artistas mexicanos.

Adicionalmente, la aseguradora de origen francés cuenta con seguros especializados para obras y colecciones de arte, que representan más de 20 millones de pesos en pólizas emitidas. Entre sus más de 200 clientes en México hay museos, exposiciones, galerías, coleccionistas privados y corporativos, entre otros.



COMUNICADO DE PRENSA

Para más información sobre seguros para arte, visita: <https://axa.mx/seguro-de-danos/obras-de-arte>

= 0 0 0 =

Contacto para medios:

Moisés Tamayo

Relaciones Públicas, AXA México
Tel: 53 95 90 88
moises.tamayo@axa.com.mx

Patricia Bravo

Relaciones Públicas, AXA México
Tel: 56 4183 3808
patricia.bravo@prp.com.mx

facebook.com/AXAMexico

twitter @AXAMexico
llama al **800 900 1292**
o visita **www.axa.mx**