



Boletín de prensa

Ciudad de México, 02 de marzo 2026

AXA México pagó casi 40 mil millones de pesos a sus clientes durante 2025

- La cifra es alrededor de 10% superior en comparación con 2024.
- La aseguradora reportó una solvencia casi tres veces superior a lo requerido por el regulador al cierre del ejercicio fiscal (274%).

En un año caracterizado por el aumento en el costo de la atención médica y un entorno económico retador, AXA México informó que pagó cerca de 40 mil millones de pesos a sus clientes —10% superior comparado con 2024— por los más de 500 mil casos atendidos durante 2025 en sus cuatro ramos: Autos, Daños, Salud y Vida.

La aseguradora destacó que un factor clave para hacer este volumen de pagos, es su solidez financiera producto de una adecuada gestión de capital y reservas técnicas. Al cierre del ejercicio anual, la compañía reportó un margen de solvencia de 274%, casi tres veces superior a lo requerido por la regulación local vigente en México.

“En un contexto donde los riesgos son más frecuentes, costosos y visibles, la solvencia financiera deja de ser un dato técnico y se convierte en un factor crítico de confianza para clientes, empresas y autoridades. Esta solidez es la que nos permite estar presentes en el momento de la verdad y continuar nuestra noble misión de proteger mejor a más mexicanos”, señaló Daniel Bandle, CEO de AXA México y Latinoamérica.

La empresa se posicionó como líder en niveles de servicio en la industria aseguradora en los ramos de Autos y Daños (74.8%) Salud Individual (75.2%) y Salud Colectivo (65.2%), de acuerdo con el indicador *Net Promoter Score* (NPS). Superando en todos los rubros por doble dígito en puntos porcentuales al promedio del sector.

Actualmente AXA México tiene más de 6 millones de clientes, una red de 11 mil socios comerciales —entre agentes, promotores, despachos y *brokers*— y un equipo de alrededor de 5 mil colaboradores distribuidos en 38 oficinas en el país.

Apuestan por la prevención para mitigar incrementos en Salud

Cerca de 50% del total de las indemnizaciones pagadas por AXA México en 2025 correspondió al ramo de Salud. Esta concentración refleja el impacto continuo de la inflación médica, así como la creciente complejidad y costo de los tratamientos. Estos elementos se han convertido en una de las principales presiones estructurales para el sector asegurador en el país, al elevar de manera sostenida el costo de la protección y la atención médica.



“Aunque hay diversos factores que afectan los costos de los seguros de Gastos Médicos Mayores anualmente, sin duda la prevención será clave para poder mitigar el impacto que las enfermedades tienen en la salud y la economía de las familias mexicanas. Por ello, desde 2019, invertimos en crear y expandir nuestras clínicas de atención primaria para poder ofrecer a la población productos sostenibles a largo plazo en este ramo tan importante”, agregó Bandle.

La aseguradora cuenta ya con 40 clínicas propias (médicas y dentales), 21 consultorios corporativos, y alianzas con reconocidos hospitales y centros de salud en el país que constituyen su sistema de salud integral. En este pueden brindar una atención médica de punta a punta, la cual inicia con la detección de riesgos de salud por medio de un *check-up* y un seguimiento que no se limita únicamente a la indemnización por hospitalizaciones.

Actualmente han brindado ya más de 1.6 millones de servicios médicos en sus clínicas de atención médica incluyendo consultas presenciales y remotas, así como *check-ups* y estudios.

ACERCA DE AXA MÉXICO

AXA México pertenece al Grupo AXA, compañía líder mundial en seguros y servicios financieros con presencia en más de 50 países. Es una de las principales compañías aseguradoras del país con presencia local desde 2008. Brindan soluciones de protección para personas, negocios y empresas en sus diferentes ramos: Autos, Daños, Salud y Vida.

ESTE BOLETÍN DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE EN [axa.mx/saladeprensa](https://www.axa.mx/saladeprensa)

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Contactos para medios de comunicación

Moisés Tamayo
Eduardo Ostria

moises.tamayo@axa.com.mx
eduardo.ostria@prp.com.mx

Visita nuestro sitio web:
www.axa.mx

Conoce nuestras redes sociales:
Instagram: [@axa.mexico](https://www.instagram.com/axa.mexico)
Facebook: [@axa](https://www.facebook.com/axa)
YouTube: [@MexicoSegurosAXA](https://www.youtube.com/MexicoSegurosAXA)
LinkedIn: AXA México
