



“Ser mujer no debería ser un riesgo”: AXA busca cerrar la brecha de protección para las mexicanas

Ciudad de México, 11 de agosto de 2025.- Mundialmente, las mujeres se ven afectadas de manera desproporcionada por diversos riesgos. Un estudio elaborado por AXA y la consultora Accenture, estima que para 2030 las necesidades de cobertura en seguros para mujeres alcanzarán los 1.7 billones de dólares.

En este contexto, AXA lanzó en 14 países *Ser mujer no debería ser un riesgo* en 2023, una campaña global que busca visibilizar que, aunque las mujeres representan la mitad de la población a nivel mundial, están más expuestas a riesgos y no están protegidas adecuadamente.

Es así como en 2025 la aseguradora fue reconocida por primera vez en su historia por el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions con varios galardones. Estos reconocimientos fueron por la pieza audiovisual titulada *Three Words*, que es parte de la campaña implementada en Francia.

La campaña llega a México

Con la llegada de la campaña *Ser mujer no debería ser un riesgo* al país, la aseguradora busca generar conciencia sobre los desafíos que enfrentan las mexicanas. “En México, las mujeres enfrentan más riesgos que los hombres en muchas áreas de la vida. Desde la salud, el trabajo, hasta la seguridad personal...y eso no está bien” mencionó Stefanie Hartmann, directora de Marketing y Comunicación en AXA México.

De acuerdo con datos de ENSANUT¹, una de cada cinco mujeres en México padece diabetes y una de cada tres que vive con esta enfermedad no lo sabe. En materia de salud mental, entre la población atendida en el Sistema de Salud durante 2024, las mujeres presentaron mayor prevalencia en padecimientos como la depresión, con un 78.8%².

Para visibilizar esta realidad y con el objetivo de acercar servicios de prevención y cuidado a las mujeres en el país, AXA México realizará jornadas de salud sin costo y chequeos de prevención durante tres fines de semana de agosto en plazas comerciales de la Ciudad de México: Gran Terraza Coapa (16 y 17), Fórum Buenavista (23 y 24) y Galerías Atizapán (30 y 31).

El arranque de estas jornadas de salud será el 16 de agosto en Gran Terraza Coapa y contará con la presencia de la periodista y conductora Paola Rojas, quien es embajadora de la campaña en México.

¹ INSP: [Prevalencia de prediabetes y diabetes en México, 2024](#)

² CONASAMA: [Una mirada a la atención de salud mental en México 2024](#)



“Queremos que el bienestar físico y mental sea accesible para las mexicanas. Por ello en AXA México seguiremos impulsando iniciativas y soluciones de protección en materia de salud para las mujeres en cada etapa de su vida” apuntó Hartmann.

Para más información sobre los riesgos a los que están expuestas las mexicanas, visita:
axa.mx/ser-mujer-no-deberia-ser-un-riesgo

= 0 0 0 =

Contacto para medios:

Moisés Tamayo

Relaciones Públicas, AXA México
Tel: 53 95 90 88
moises.tamayo@axa.com.mx

Eduardo Ostría

Relaciones Públicas, AXA México
Tel: 56 4183 3783
eduardo.ostría@prp.com.mx

facebook.com/AXAMexico

x **@AXAMexico**
llama al **800 900 1292**
o visita **www.axa.mx**