



¿Qué prefieren los *Millennials*, lujo o protección?

Ciudad de México, 06 de agosto de 2021.- La generación *millennial* tiene gran relevancia en el mundo actual. De acuerdo con datos del INEGI, representan 46% de la población económica activa del país y son la mayoría de la fuerza laboral actual. Por ello, sus hábitos de consumo son seguidos por todas las marcas.

Los *millennials* se distinguen, entre otras cosas, por ser los primeros nativos digitales de la historia y, ser una generación orientada a la inmediatez. A pesar de que la cultura del seguro es incipiente entre la población en general, el contexto económico del país ha provocado que los jóvenes de 20 a 39 años se preocupen cada vez más por la protección de su salud y patrimonio.

Sin embargo, datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), destacan que a 56% de los jóvenes mexicanos no les sobra dinero al llegar a fin de mes, 9% se endeuda o tiene que pedir prestado, además 61% de ellos no ha planeado ahorrar para su retiro.

Por su parte, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) afirma que, 54% de ellos hacen compras que van más allá de su presupuesto y 20% prefieren gastar antes que ahorrar o invertir. Cuando se trata de servicios financieros, este grupo prefiere que sean sencillos de adquirir, inmediatos y que no representen un gran costo.

A veces, creemos que los seguros son muy caros, sin embargo, en el siguiente comparativo vemos que son equiparables a algunos artículos que muchos jóvenes compran hoy:

Gasto	Inversión
Smartphone de gama alta con pantalla de 6.7 pulgadas y 256 GB de capacidad de almacenamiento: \$33,000	Seguro de gastos médicos mayores (FlexPlus®) con suma asegurada por 1 millón de pesos, para una persona 30 años: \$26 mil anuales
Bolsa de diseñador en tienda departamental: \$7,500	Plan de salud integral privado con acceso ilimitado a consultas médicas (Planmed® Intermedio): \$4,600 anuales
Tablet con pantalla de retina liquida de 11 pulgadas y 128 GB de capacidad de almacenamiento: \$21,000	Seguro Hogar Integral para los contenidos - incluida la Tablet- de un departamento en renta en zona centro de la CDMX: \$4,500 anuales



COMUNICADO DE PRENSA

Smartwatch de última generación, con 32 GB de capacidad \$11,000	Seguro de vida (Vida Inteligente®) con fondo de ahorro. Retorno estimado de la inversión en 15 años al 135% \$11,000 anuales
4 llantas deportivas para auto de marca italiana: \$10,000	Seguro para auto marca KIA Río modelo 2019 con cobertura amplia: \$7,800 anuales

Cada persona decide en qué invertir su dinero, pero es importante saber que, hacerlo en protección cuesta lo mismo o menos que un artículo de lujo, y que esto ayudará a contar con el respaldo de una protección para la salud y patrimonio de las personas.

* Los precios de las pólizas son ejemplos reales, sin embargo, cada cotización cambia dependiendo de la persona al igual que el nivel de protección que elijan y coberturas que cada asegurado contrate.

Para más información acerca de nuestros productos de seguros de acuerdo con tu estilo de vida, visita: <https://axa.mx>

= 0 0 0 =

Contacto para medios:

Ixchel Arce

Relaciones Públicas, AXA México
Tel. (55) 4828 1571
ixchel.arce@axa.com.mx

Moisés Tamayo

Relaciones Públicas, AXA México
Tel: 53 95 90 88
moises.tamayo@prp.com.mx

facebook.com/AXAMexico

twitter @AXAMexico
llama al **800 900 1292**
o visita **www.axa.mx**