



AXA paga más de 4 mil mdp a sus asegurados durante el primer trimestre de 2020

- Durante este periodo, en México atendió más de 130 mil siniestros.

Ciudad de México, 12 de mayo de 2020.- Durante el primer trimestre del año, AXA México atendió más de 130 mil siniestros de sus asegurados, que implicaron un pago de más de 4 mil millones de pesos, reiterando el compromiso de la compañía y del sector para respaldar a los asegurados cuando más lo necesitan.

En este periodo, la aseguradora obtuvo una participación de 7.20% del mercado asegurador, lo que la posiciona como una de las compañías más importantes en el sector. Cuenta con el 19.69% del mercado en Salud y 7.74% en Daños, en ambos ramos se encuentra en las primeras tres posiciones de la industria.

Cabe señalar que en las evaluaciones 2019 que realizó Condusef a los productos “Seguros de Gastos Médicos Mayores (GMM) individual” y “Seguros de Gastos Médicos Mayores (GMM) Colectivo” AXA obtuvo una calificación de 10 en cada uno, respectivamente. Esta evaluación considera la transparencia y calidad de los documentos contractuales, la información que brindan a sus clientes y el cumplimiento de la normatividad aplicable.

“El esfuerzo que ponemos en la experiencia de servicio, se ve reflejado en la disminución de las insatisfacciones que recibimos de nuestros clientes. En 2019 recibimos solo 2,841 inconformidades de asegurados que acudieron directamente a Condusef; cifra que representa únicamente 0.04% de nuestros riesgos asegurados y una disminución de 18% en comparación con el año anterior”, comentó Daniel Bandle, director general de AXA México.

Además, por la calidad y el servicio que brindan en la gestión de las aclaraciones de sus clientes, AXA México nuevamente obtuvo una calificación sobresaliente de 9.17 en el Índice de Desempeño de Atención a Usuarios (IDATU) de Condusef, al cierre de 2019, lo que la posiciona en uno de los primeros lugares de las compañías multirramo. “Esta calificación es el reflejo del empeño y rigor que ponemos todos los días para crear una mejor experiencia de servicio para nuestros clientes y socios comerciales”, recalcó Bandle.

Los clientes de la aseguradora avalan la calidad de sus productos. Al cierre del primer trimestre, los resultados del *Net Promotore Score* (NPS) -un estudio que mide la lealtad de los clientes- arrojan una evaluación de 67.0%, 11.6 puntos por encima de la media del mercado en Autos y Daños. En el caso de Salud, está 11.1 puntos por encima de la media. En ambos casos AXA está posicionada como líder.

“Para AXA, el servicio es uno de nuestros pilares en la estrategia de negocio. Hemos trabajado para mejorar la experiencia que tienen nuestros asegurados en los momentos más importantes de su vida, donde hacen uso de sus seguros”, concluyó Daniel Bandle.



COMUNICADO DE PRENSA

La posición que AXA ocupa en el mercado, confirma la confianza de los mexicanos en esta marca, reconocida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), como una de las cerca de 100 Marcas Famosas, debido a la trayectoria de la compañía en el país y en el mundo.

= 0 0 0 =

Contacto para medios:

Ixchel Arce

Relaciones Públicas, AXA México
Tel. (55) 4828 1571
ixchel.arce@axa.com.mx

Moisés Tamayo

Relaciones Públicas, AXA México
Tel: 53 95 90 88
moises.tamayo@prp.com.mx

facebook.com/AXAMexico

twitter **@AXAMexico**
llama al **800 900 1292**
o visita **www.axa.mx**