



## Carta de Responsabilidad Social y Asuntos Públicos AXA México

AXA México cumple con su compromiso en materia de responsabilidad social mediante la Oficina de Asuntos Públicos y Responsabilidad Corporativa, así como su Fundación, basado en un concepto integral de valor compartido. En este sentido, AXA México, comprende que la forma de hacer negocio debe estar basada en un compromiso mayor, que es el desarrollo del país. Por ello, hemos decidido enfocar nuestros proyectos de impacto social en temas que están alineados con las prioridades comerciales pero también con áreas prioritarias para el desarrollo del país.

En concreto, cambiamos la manera en que concebimos nuestra responsabilidad corporativa para asegurarnos que las acciones que llevamos a cabo en beneficio de la sociedad estén en el centro de lo que hacemos día a día como empresa, que no sean acciones aisladas y solo filantrópicas, y que se articulen en la manera de lo posible con el actuar del gobierno y de la sociedad civil en su conjunto.

Para aumentar el impacto de los proyectos sociales que AXA México diseña, la empresa y la Fundación trabajan con socios estratégicos públicos, de gobierno y de la sociedad civil considerando que para que el país alcance su máximo potencial, es esencial que AXA México se involucre con tomadores de decisiones en la búsqueda de soluciones contra la pobreza y la desigualdad.

De acuerdo con esto, nuestra estrategia de responsabilidad civil tiene 3 pilares de acción: aumentar el acceso a la salud de calidad para todos, reducir la inseguridad vial y gestionar los riesgos de desastres naturales, así como reducir el impacto del cambio climático.

Con esta lógica, los temas en los que enfocamos las acciones del equipo de Asuntos Públicos y Responsabilidad Corporativa son aquellos directamente relacionados con los productos y servicios que AXA México ofrece: Salud y Vida, Autos y Daños.

En todos estos rubros, nuestras acciones como empresa y de responsabilidad civil persiguen los mismos fines que gobierno y sociedad civil. Las aseguradoras deben ser vistas como un aliado clave para el gobierno, la sociedad civil y el sector privado, ya que pueden fomentar el crecimiento económico, aumentar la competitividad y reducir la brecha de protección al comprender y gestionar los riesgos que los mexicanos enfrentan de una mejor manera.

Por ejemplo, en momentos de desastres naturales, AXA ha colaborado con la sociedad tanto en procesos de reconstrucción como compartiendo su capital humano. Equipos de ingeniería han permitido ayudar a validar que los materiales y tipos de construcción sean efectivamente los adecuados (insurance grade).

### Nuestros compromisos éticos

- Observar estrictamente, en todo momento, el cumplimiento de la ley.
- Conducir con honestidad el posicionamiento de los temas de interés del sector asegurador en la agenda pública.
- Expresar de forma clara y transparente nuestros motivos e intereses.
- Declarar posibles conflictos de interés y actuar en consecuencia.
- No ofrecer bajo ninguna circunstancia incentivos financieros a funcionarios públicos.
- Mantenernos alejados de las disputas políticas.



- Comunicar regularmente la lista de miembros de AXA México en organizaciones comerciales y grupos de reflexión y esforzarnos por promover estos compromisos entre ellos.
- Nunca fondear campañas políticas.
- Ser flexibles, abiertos y transparentes.
- Ser respetuosos con otros puntos de vista y decisiones.
- Participar activamente en proyectos sociales en beneficio de la sociedad más vulnerable.
- Ser transparentes en cuanto a nuestras acciones, presupuestos y metas.
- Honrar nuestro trabajo.

### Membresías de AXA México en asociaciones empresariales

Nombre	Tipo de organización	Descripción
Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)	Asociación empresarial	El objetivo principal de AMIS es promover el desarrollo de la industria de seguros y estar en contacto con autoridades de gobierno, así como brindar apoyo técnico y fortalecer al sector asegurador. Creada en 1964.
Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG)	Asociación empresarial	El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales es una organización fundada en 2004, integrada por casi 50 compañías transnacionales con actividades en México. Congrega a Presidentes y Directores Generales de las compañías asociadas para construir un diálogo permanente con el gobierno, otras organizaciones de negocios, sociedad civil, líderes de opinión y académicos, para hacer de México un país más competitivo, productivo y equitativo.
Consejo Coordinador Empresarial (CCE)	Asociación empresarial	CCE es una organización fundada en 1976 que promueve la comunicación entre sus miembros y los representa ante las autoridades gubernamentales. Agrupa a doce asociaciones de negocios y 4 organizaciones especializadas. Sus valores son promover la democracia, el comercio justo, la responsabilidad corporativa y la igualdad de oportunidades para todos los mexicanos.



Nombre	Tipo de organización	Descripción
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Asociación empresarial	COPARMEX es una organización de negocios que reúne a más de 36,000 empresas afiliadas, que en conjunto representan aproximadamente el 30% del producto interno bruto y que generan 4.8 millones de empleos. Fue fundada en 1929.
Cámara Franco-Mexicana de Comercio e Industria	Asociación empresarial	La Cámara Franco-Mexicana de Comercio e Industria es una organización civil que promueve el desarrollo de empresas franco-mexicanas a través de más de 200 asociados. Se creó en 1884.
Centro Mexicano para la Filantropía	Asociación civil	Cemefi es una asociación fundada en 1988 que busca fortalecer, brindar asistencia y reconocimiento a empresas interesadas en la responsabilidad social. Actualmente agrupa alrededor de 1584 empresas en todo el país.